



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



DESAFÍO LEER



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas estratégicas para lograr los objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Chubut

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.6: De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética

Meta 4.c. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde 1998, S. A. Importadora Y Exportadora De la Patagonia trabaja en alianza con Fundación Leer en el desarrollo y la implementación de programas educativos focalizados en la enseñanza y la promoción de la lectura en niños y niñas de la Argentina.

Los programas se vienen implementando desde sus inicios en escuelas y bibliotecas en localidades donde tiene presencia de sucursales La Anónima. De esa manera, se propicia la construcción de un vínculo entre la empresa, sus colaboradores y las instituciones de la comunidad.

Los programas implementados en diferentes etapas y localidades fueron:

- Desafío Leer
- Leer en red
- Leer es Fundamental Argentina
- Maratones de Lectura
- Preparados para Vivir
- Proyecto Libro Abierto
- Rincones de Lectura en Bibliotecas y en Centros de Salud
- Desafío Leer. El Club.

En esta última edición 2023, junto Fundación Leer, implementaremos 5 iniciativas: la inauguración de Rincones de lectura en una biblioteca pública, Sorteo El club mochila, Sorteo El club bibliotecas móviles, Sorteo EL club rincón de lectura y Desafío Leer, EL Club.

Estos programas se caracterizan por integrar el acceso a libros y materiales didácticos para niños y niñas, la capacitación de los adultos (docentes, bibliotecarios, referentes comunitarios) para promover la lectura y el acompañamiento y evaluación a cargo de los profesionales de Fundación Leer.

Todas las instituciones participantes en los programas trabajan durante el año, con variaciones según las propuestas, generando espacios de lectura, organizando atractivas actividades en torno a la lectura, y fomentando el amor por los libros desde la primera infancia. De esta manera, se crea en cada comunidad un entorno propicio para la formación de los chicos y chicas como lectores ávidos y competentes.

Dentro del programa Rincones de Lectura, el pasado junio, se inauguró un rincón de lectura en la sede de la Biblioteca

Popular “Mariano Moreno” ubicada en la ciudad de Rio Grande, Tierra del Fuego. Este proyecto busca potenciar, ampliar y profundizar las acciones de promoción de lectura implementadas desde las bibliotecas para llegar a niños, niñas y jóvenes. Durante la jornada la biblioteca recibió a los niños y niñas del Jardín de Infantes N°6 “Crecer Jugando”. Para ellos y todos los presentes, el equipo de la biblioteca realizó una obra teatral basada en la adaptación de un cuento del autor Ilan Brenman: Una historia diferente sobre las míticas princesas. Cabe destacar que en línea con su propósito de “acercar un futuro mejor a sus clientes y comunidades” La Anónima históricamente inaugura este tipo de espacio en bibliotecas públicas radicadas en las localidades donde realiza la apertura de una nueva sucursal.

De esta manera, la biblioteca cuenta con 600 libros nuevos de literatura infantil seleccionados por especialistas de Fundación Leer y, además, fue provista de materiales para el armado y acondicionamiento de este nuevo espacio. Además, como parte del proyecto, los referentes de la biblioteca recibieron una capacitación virtual con el fin de incorporar nuevas estrategias para potenciar las actividades y campañas

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



de promoción de lectura de la institución y aprovechar todos los materiales.

Otro programa en curso, que se viene realizando por más de diez años, es el programa “Desafío Leer, El Club” uno de los proyectos más significativos desarrollados junto con Fundación Leer. Su objetivo general es fortalecer el vínculo de cada biblioteca con su comunidad a través de la implementación de propuestas de promoción de la lectura. La idea central es crear las condiciones para que las bibliotecas se potencien como espacios de encuentro cultural y de acceso al saber. El proyecto tiene como protagonista el traslado de un Changuito de Lectura por las diferentes instituciones llevando libros nuevos para los niños y niñas participantes.

Además, como parte de un proceso de crecimiento e integración de tecnologías digitales, desde 2021 como consecuencia de la pandemia, se creó una plataforma digital para la campaña Desafío Leer, El Club (desafioleerelclub.leer.org.ar) donde se incluyen propuestas en torno a la lectura y la escritura para niños en edad escolar. Esta iniciativa invita a los educadores a formar Clubes de lectura, cuenta con una amplia biblioteca con textos clásicos de la literatura infantil y ofrece recursos didácticos y actividades para que tanto las escuelas como las familias disfruten con los chicos y chicas.

Por otra parte, el programa Desafío Leer, El club cuenta con sorteos de bibliotecas móviles y mochilas con libros nuevos entre todos los participantes.

Por último, cabe destacar el apoyo permanente de La Anónima a la Maratón Nacional de Lectura, la campaña federal de Fundación Leer que logra llegar a más de cinco millones de participantes con el objetivo de comunicar la importancia de la lectura y celebrarla un mismo día en todo el país.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

- Logística: Coordinación de entregas presenciales de premios a las escuelas ganadoras
- Sistémicas: falta de conectividad en varias escuelas y de conectividad y dispositivos en el hogar de varios alumnos.
- Articulaciones aliados locales en territorio.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN 2023

Programa: Rincones de lectura en Biblioteca

- Cantidad de Proyectos: 1
- Cantidad de Niños: 200
- Cantidad de Libros entregados: 600
- Programa: Sorteo El Club Mochilas
- Cantidad de Proyectos: 35
- Cantidad de Niños: 2100

- Cantidad de Libros entregados: 1050

Programa: Sorteo El Club Bibliotecas móviles

- Cantidad de Proyectos: 8
- Cantidad de Libros entregados: 800
- Programa: Sorteo El Club Rincón de Lectura

- Cantidad de Proyectos: 2
- Cantidad de Libros entregados: 800

Programa: Desafío Leer, El Club

- Cantidad de Proyectos: 1
- Cantidad de Niños: 5415

“ Los programas se vienen implementando desde sus inicios en escuelas y bibliotecas en localidades donde tiene presencia de sucursales La Anónima.

Alianzas Estratégicas

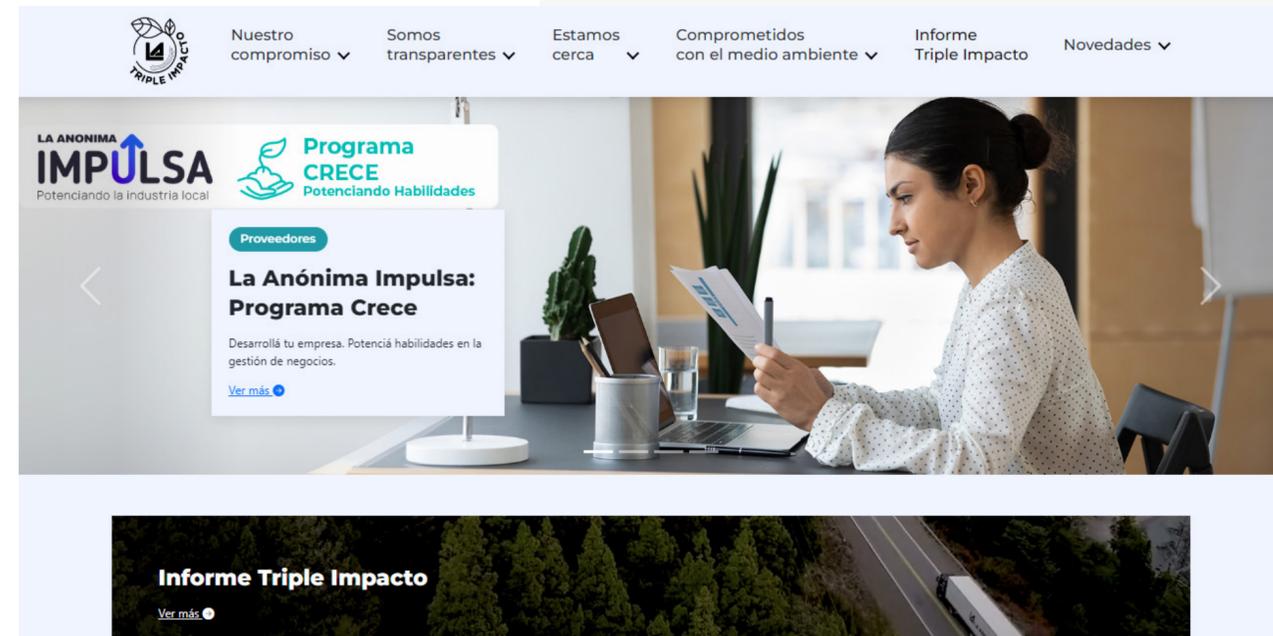
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Fundación Leer

Cadena de Valor

Con más de 25 años de trabajo en alianza con Fundación Leer en el desarrollo e implementación de programas educativos focalizados en la enseñanza y la promoción de la lectura en niños y niñas de la Argentina, brindamos el acceso a libros y materiales didácticos, la capacitación de los adultos para promover la lectura y el acompañamiento y evaluación a cargo de los profesionales de Fundación Leer en las 86 localidades en donde tenemos operaciones (sucursales). A través de iniciativas como: Rincones del Lectura, Sorteo El Club Mochilas, Sorteo El Club Bibliotecas Móviles y Desafío Leer llegamos a entregar más de 3.000 libros, permitiendo el acceso a más de 7.000 niños y niñas de Argentina. La entrega de los libros e inauguraciones de rincones de lectura se realizaron a través de amplia red de logística y gracias a la solidaria colaboración de nuestros voluntarios La Anónima.

Anexo



Acceso de site Triple Impacto
(Link)



1° Reporte de Sustentabilidad del Negocio
(Link)

Anexo



Programas Auspiciados por La Anónima de 1998 a 2022 inclusive					
Año	Programa	Localidades	Proyectos	Niños	Libros Entregados
1998	Leer es fundamental Argentina	Esquel	3	307	951
1999	Leer es fundamental Argentina	Esquel, Caleta Olivia, Proyecto Libro Abiertoza Huincul, Zapala	26	2328	2786
2000	Leer es fundamental Argentina	Allen, Caleta Olivia, General Roca, Proyecto Libro Abiertoza Huincul, Trelew, Esquel, El Bolsón, Zapala	68	6395	19825
2001	Leer es fundamental Argentina	Allen, Caleta Olivia, General Roca, Proyecto Libro Abiertoza Huincul, Trelew, San Martín de los Andes, El Bolsón, Zapala	73	7243	22053
	Proyecto				

Programas Auspiciados por La Anónima de 1998 a 2022
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023